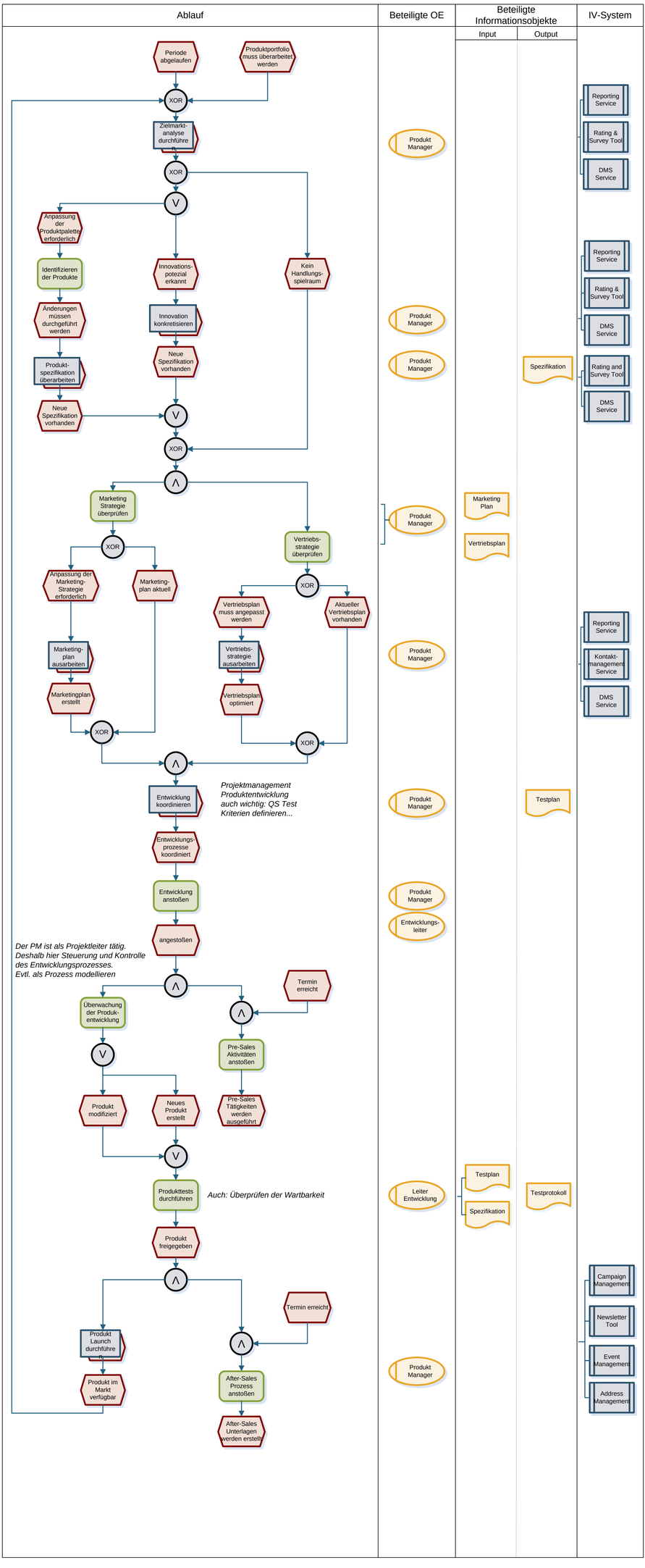
Prozessname:	**Generischer Prozess „Produktmanagement“**
Prozessziel:	**Optimierung der Produktpalette, Optimierung des Absatzes**
Auslösende Ereignisse:	**Periode abgelaufen, Produktportfolio muss überarbeitet werden**
Schlussereignisse:	**→ Kontinuierlicher Prozess, generisch**
Prozessverantwortlicher:	**Produktmanager**
Änderungsdatum:	**15.05.07**
Diagrammtyp:	**eEPK**
Status:	**Abstimmung**
Prozessobjekte:	Produktpalette
Verfasser:	M. Neher
Kurzbeschreibung:	Der Prozess beschreibt das Tätigkeitsfeld eines Produktmanagers. Der Produktmanager steuert und kontrolliert das Marketing, den Vertrieb und die Serviceleistungen der Produkte, die er verantwortet. Weiter begleitet und koordiniert er den Produktinnovationsprozess und den Produktentwicklungsprozess.



Vertriebsstrategie und Produktmarketing laufen in diesem Prozess unabhängig von der Produktentwicklung ab. Dies ist sicherlich auch gerechtfertigt. Muss nun aber die Möglichkeit modelliert werden, dass nach erfolgreicher Produktion (und noch vor einem Produkt Launch) der Vertriebs- und Marketingplan erneut angepasst werden kann?

Das Thema Mittelbewilligung ist noch nicht adressiert